



Remote
Health



Kursusmaterialer

Strategisk kontrol og Nøglepræstationsindikatorer



Indhold

- **Indledning**
- **Strategisk kontrol: Former fremtiden**
- **Nøglepræstationsindikatorer: Måling af succes**
- **Planlægning og budgettering: At omsætte strategi til handling**
- **Omkostningsstyring og præstationsevaluering**
- **Konklusion og fremtidige tendenser**

Indledning

Strategisk styring er en systematisk tilgang, der sikrer, at en virksomheds langsigtede mål er i overensstemmelse med finansiel stabilitet og markedskonkurrenceevne. Det involverer løbende overvågning, analyse og justering af forretningsstrategier for at opretholde vækst og mindske risici.

I modsætning til **operationel controlling**, som fokuserer på kortsigtet effektivitet (f.eks. daglige produktions- eller salgsmål), lægger strategisk controlling vægt på **bæredygtighed, innovation og konkurrencefordele**.



Nøglepræstationsindikatorer (KPI'er) fungerer som kvantificerbare målinger, der evaluerer fremskridt i forhold til strategiske mål. De gør det muligt for virksomheder at:

- Mål effektivitet og virkningsfuldhed.
- Identificér områder til forbedring.
- Afstem afdelingens præstation med virksomhedens vision.

Eksempel:

Netflix bruger abonnentvækstrate og churn-rate som KPI'er til at måle markedspenetration og kundeloyalitet.



Strategisk kontrol: Former fremtiden

Strategisk styring integrerer **planlægning, udførelse og evaluering** for at fremtidssikre virksomheder. Nøgleværktøjer omfatter:

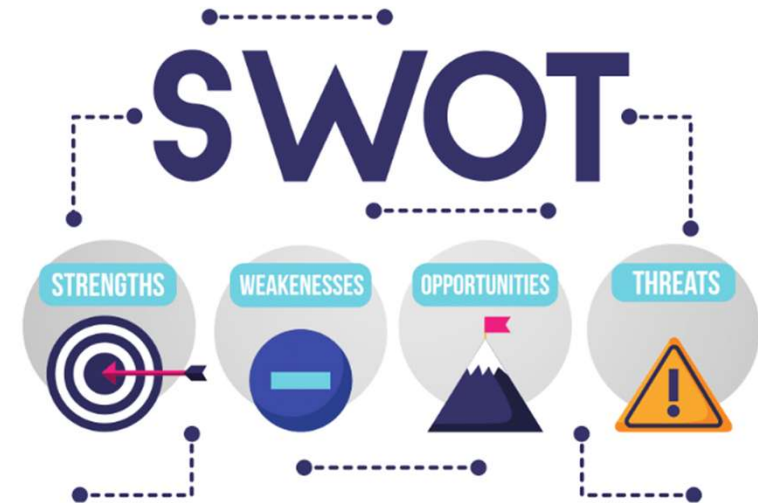
1. Balanceret scorekort (BSC):

- Den er udviklet af Kaplan & Norton og balancerer finansielle og ikke-finansielle målepunkter på tværs af fire perspektiver: **Finansielt, Kunde, Interne processer, Læring og Vækst**.
- **Microsoft** bruger BSC til at afstemme investeringer i forskning og udvikling med kundernes behov og aktionærernes forventninger.



2. SWOT-analyse:

- Evaluerer styrker (f.eks. brand equity), svagheder (f.eks. høje driftsomkostninger), muligheder (f.eks. vækstmarkeder) og trusler (f.eks. lovgivningsmæssige ændringer) .
- **Coca-Cola** anvender SWOT til at tilpasse sig sundhedsbevidste tendenser (f.eks. lancering af sukkerfri produkter).



3. Scenarieplanlægning:

- Forbereder sig på flere fremtidsscenarier (f.eks. økonomiske nedture, teknologiske forstyrrelser).
- **Tesla** bruger det til at forudse ændringer i efterspørgslen efter elbiler og fremskridt inden for batteriteknologi.

Nøglepræstationsindikatorer: Måling af succes

KPI'er skal overholde **SMART-kriterierne** (Specifikke, Målbare, Opnåelige, Relevante, Tidsbundne).



KPI-type	Eksempler	Industriapplikation
Finansiel	Omsætningsvækst, ROI, EBITDA-margin	Amazon : Sporer pris pr. anskaffelse (CPA) for at optimere annonceudgifter.
Kunde	Net Promoter Score (NPS), Churn Rate	Apple : Overvåger NPS for at vurdere brandloyalitet.
Operationel	Lageromsætning, levering til tiden	Toyota : Bruger "Just-in-Time" KPI'er til at minimere spild.
Medarbejder	Fastholdelsesrate, træningstimer	Google : Måler innovation via medarbejderdeltagelse i projekter.

Faldgruber, der skal undgås: Vanity-målinger (f.eks. likes på sociale medier), der ikke er knyttet til strategiske mål.

Planlægning og budgettering: At omsætte strategi til handling

En **budgetteringsramme i 4 trin** sikrer strategiens udførelse:

1. Sæt mål:

- Definer **SMART-mål** (f.eks. "Øg omsætningen i Asien og Stillehavsområdet med 15 % på 18 måneder").
- **Eksempel:** Samsungs budget afsætter forsknings- og udviklingsmidler til foldbar

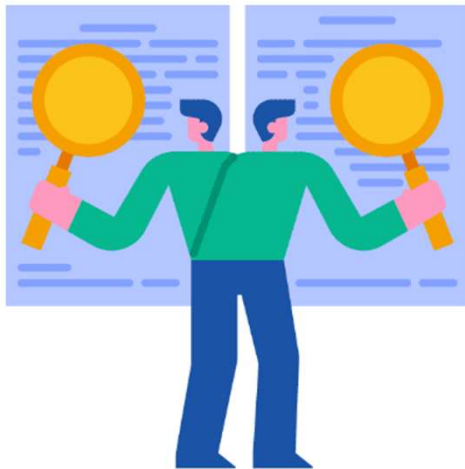


2. Prognose for indtægter/udgifter:

- Brug historiske data og prædiktiv analyse.
- **Google** anvender AI-drevne prognoser for tendenser i annonceindtægter.

3. Alloker ressourcer:

- Prioritér områder med stor effekt (f.eks. digital transformation frem for ældre systemer).
- **Starbucks** omfordeler budgetter til udvikling af mobilapps for at forbedre kundeengagementet.



4. Overvåg og juster:

- Sammenlign faktisk vs. planlagt præstation kvartalsvis.
- **Løsning på budgetoverskridelser:** Unilevers **rullende prognoser** opdaterer budgetterne hver 3.-6. måned.

Omkostningsstyring og præstationsevaluering

Effektiv omkostningskontrol involverer:

- **Analyse af omkostningsstruktur:**
 - **Faste omkostninger:** Lønninger, lejekontrakter (f.eks. optimerer McDonald's ejendomsomkostninger via franchising).
 - **Variable omkostninger:** Råvarer (f.eks. reducerer Zara stofspild via efterspørgselsdrevet produktion).
- **Break-even-analyse:**
 - Beregner den nødvendige salgsvolumen til at dække omkostningerne.
 - **Southwest Airlines** bruger det til at evaluere ruters rentabilitet.
- **Aktivitetsbaseret omkostningsberegning (ABC):**
 - Allokerer overheadomkostninger baseret på faktiske aktiviteter (f.eks. bruger hospitaler ABC til at prissætte medicinske procedurer).



Konklusion og fremtidige tendenser

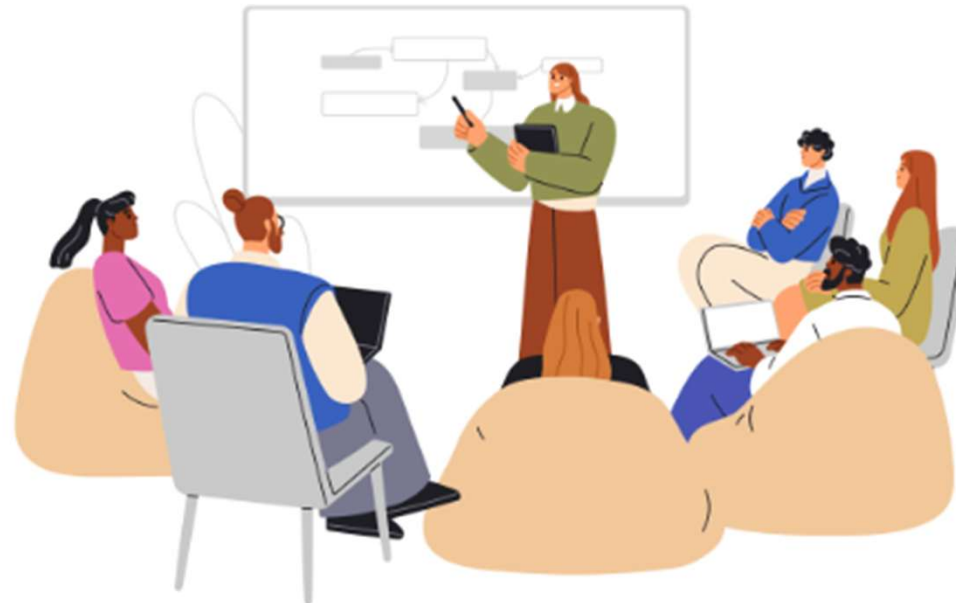
Strategisk styring udvikler sig med:

- **Realtidsanalyse:** IBMs Cognos leverer live dashboards til øjeblikkelig beslutningstagning.
- **AI og automatisering:** SAPs AI forudsiger pengestrømstendenser med en nøjagtighed på over 90%.
- **Cloudbaserede systemer:** Salesforces Financial Services Cloud muliggør fjernbaseret budgetsporing.



Anbefalinger til implementering:

- Gennemgå KPI'er kvartalsvis (f.eks. Adobes løbende KPI-forfining).
- Integrer AI-værktøjer til prædiktiv indsigt (f.eks. JP Morgans COiN-platform).
- Træn teams i datadrevet kultur (f.eks. Airbnbs datakompetenceprogrammer).



Kilder :

- (1) Alter, Roland (2019): Strategisches Controlling. Unterstützung des strategischen Managements. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin, Boston: De Gruyter (De Gruyter Studium).
- (2) Barton, Thomas; Müller, Christian; Seel, Christian (Hg.) (2018): Digitalisierung in Unternehmen. Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung. Wiesbaden: SpringerVieweg (Angewandte Wirtschaftsinformatik).
- (3) Critical Thinking Secrets. (n.d.). Competencies for strategic thinking: Essential skills for leaders. *Critical Thinking Secrets*.
- (4) Schoemaker, P. J. H., Krupp, S., & Howland, S. (2013, January). Strategic leadership: The essential skills. *Harvard Business Review*, 91(1), 131-134.
- (5) Szukits, Á., Móricz, P. (2024): Towards data-driven decision making: the role of analytical culture and centralization efforts. *Rev Manag Sci* 18, 2849–2887. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00694-1>
- (6) World Health Organization. (n.d.). Initiatives. <https://www.who.int/initiatives>

©Remote Health EU, 2025

Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er udelukkende forfatterens/forfatterernes og er ikke nødvendigvis udtryk for Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kulturs (EACEA) officielle holdning. Hverken den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlig herfor.



Forfatter: Lulu Jiang, Joy of Learning–Gesundheitsbildung, Lerntherapie & Entwicklungsförderung München eV

Design: Lulu Jiang, Joy of Learning–Gesundheitsbildung, Lerntherapie & Entwicklungsförderung München eV

Illustrationer med tilladelse fra Canva

www.remote-health.eu